



DiMed 2006

Dispositivi medici e diagnostici: dalla R&D al Prodotto

Milano, Spazio Sironi Hilton - 22 e 23 Novembre

DiMed 2006 è l'unica Mostra-Convegno dedicata agli aspetti manageriali della **Diagnostica** e dei **Dispositivi Medici** in Italia: con l'obiettivo di approfondire le **prospettive di sviluppo** del settore, l'appuntamento tratterà le modalità per **ottimizzare e gestire al meglio la catena del valore**, che va dalla scoperta scientifica alla realizzazione e commercializzazione del prodotto.

DiMed 2006, organizzato da **Istituto Internazionale di Ricerca**, presenta un'agenda ricca di prestigiosi interventi e approfondimenti - anche attraverso l'analisi dei Case Study dei più importanti operatori del settore - e si focalizzerà sulle seguenti tematiche:

- Prospettive di sviluppo del settore in Italia,
- In che misura i provvedimenti di razionalizzazione della spesa pubblica impattano sui dispositivi medici: futuri sviluppi,
- L'evoluzione dei sistemi di gestione della qualità,
- Venture Capital,
- La delocalizzazione della produzione,
- Le responsabilità civili e penali dei produttori e dei distributori,
- Focus sulla medicina personalizzata e il peso del segmento dei dispositivi su misura,
- Normative di riferimento nazionali e internazionali che impattano sulla gestione della filiera,
- Organizzare il lancio di nuovi prodotti,
- Creare delle efficaci connessioni internazionali nella R&D dei dispositivi,
- Prepararsi alle ispezioni,
- Condurre gli studi clinici sui dispositivi medici in Italia,
- Stabilire un processo e delle tecniche di indagine per misurare le prestazioni della struttura,
- Attivare corrette strategie commerciali e partnership tra gli attori della filiera,
- Marketing, Comunicazione e Pubblicità ,
- Supporto di biotech e nanotech.

Il format dell'evento, che si svolgerà il **22** e il **23 novembre** allo **Spazio Sironi Hilton** di **Milano**, prevede due giornate organizzate in *Sessioni Plenarie*: durante la prima si affronteranno le prospettive di sviluppo del settore in Italia grazie al contributo di Associazioni di categoria e Operatori del settore. Nel corso del secondo giorno, si analizzeranno nel dettaglio le business strategies delle principali aziende: si spazierà dalla R&D, al controllo qualità, fino alle più efficaci politiche commerciali e di marketing.

DiMed 2006 rappresenta un momento unico di incontro e confronto per le Aziende Medical Devices - Diagnostics e si rivolge a: CEO, Direttore Tecnico, Direttore Ricerca & Sviluppo,



Product/Brand/Marketing/Business Development Manager, Responsabile Qualità, Regulatory Affair Manager/Responsabile Legale; per quanto riguarda le Biotech/Nanotech è un'occasione per: Direttore Generale e Chief Medical Officer; infine, nei Centri di Ricerca Ospedaliera/Universitari/Privati si rivolge a: Direttore Generale, Principal Investigator, Responsabile Ricerca Clinica.

Per informazioni e aggiornamenti sul programma:

Istituto Internazionale di Ricerca

Via V. Forcella 3, 20144 Milano

Tel. 02 83847.1 - Fax 02 83847.262

e-mail dimed@iir-italy.it, web: www.iir-italy.it/dimed